لتعزيز جاهزية الطلبة والمرشدين لسوق العمل (صُنّاع السياحة ينظّم رحلة ميدانية إلى 2026 Spotlight Riyadh WTM)

نظّم برنامج صُنّاع السياحة 2026، أحد مشاريع الجمعية التعاونية السياحية بالأحساء (ملفانا)، رحلة ميدانية تعليمية للمشاركين والمشاركات إلى معرض 2026 Spotlight Riyadh WTM، بهدف إثراء المعرفة العملية وربط التدريب الأكاديمي بالتجارب الواقعية في قطاع السياحة والسفر.

رحلة إلى الهند

شهدت الرحلة برنامجًا معرفيًا وتطبيقيًا متنوعًا، تعرّف خلاله المشاركون على مفهوم رحلات FAM Trips وأهميتها في التعريف بالوجهات السياحية وبناء فرص التعاون الثقافي والسياحي والتجاري، من خلال تجربة رحلة إلى الهند استعرضها المدرب سيف السلطان. كما تناول المشاركون ركائز الإرشاد السياحي الاحترافي وأدوات تطوير الأداء، إلى جانب الاستفادة من الخبرات والتجارب المتراكمة لعدد من المتخصصين في الإرشاد السياحي، بما يعزز فهمهم لمتطلبات المهنة ومهارات التعامل مع الزائر. شملت الزيارة جولة ميدانية في أروقة وأجنحة المعرض، والتعرف على أعمال عدد من منصات السفر وشركات السياحة والطيران، إلى جانب جناح السياحة السعودية والالتقاء بعدد من المختصين والتنفيذيين في القطاع.

المعرفة النظرية

بدوره، أكد الأستاذ شاكر العليو، رئيس مجلس إدارة الجمعية التعاونية السياحية بالأحساء، أن التدريب الميداني يمثل أحد أهم أدوات إعداد الكفاءات السياحية، مشيرًا إلى أن الجمعية تحرص من خلال برنامج «صُنّاع السياحة» على نقل المتدربين من المعرفة النظرية إلى الممارسة الفعلية، وإتاحة الفرصة لهم للتعرف عن قرب على بيئة العمل وبناء علاقات مهنية مع العاملين في القطاع.

تجربة الزائر

وأضاف أن مثل هذه الزيارات تسهم في تنمية مهارات التواصل والعرض والتسويق، وفهم تجربة الزائر، والتعرف على الفرص والتخصصات المتاحة في سوق السياحة، بما يعزز جاهزية الشباب للعمل والمنافسة

والمساهمة في نمو القطاع السياحي السعودي. وتأتي الرحلة ضمن جهود برنامج صُنّاع السياحة 2026 لتمكين الطلبة والمرشدين من اكتساب مهارات عملية مرتبطة باحتياجات سوق العمل، وتعزيز التكامل بين المؤسسات التعليمية والقطاع السياحي.