

التين يحلّي موسم الصيف ويُنعش الأسواق بإنتاج نحو 30 ألف طن من أجود الأصناف المحلية

تزدهر أسواق المملكة هذه الأيام، بتدفق كميات كبيرة من محاصيل الفواكه المحلية المتنوعة، تزامناً مع موسم الإنتاج الصيفي، حيث يرتفع الطلب على العديد من المنتجات التي تتميز بالجودة والقيمة الغذائية العالية؛ مما يجعلها الخيار المفضّل لدى المستهلكين، ويعكس تنوع وجودة المحاصيل الزراعية في المملكة.

وأوضحت وزارة البيئة والمياه والزراعة، ضمن حملة "حلوة بموسمها" التي أطلقتها؛ بهدف التوعية بالفاكهة الموسمية المتنوعة، ورفع كفاءة منظومة تسويق الإنتاج الوطني في مواسم وفرتها؛ أن فاكهة التين تُعد إحدى المنتجات المحلية الواعدة، حيث يتجاوز إجمالي إنتاجها 29,6 ألف طن مما يعزز إسهامها في تحقيق الاكتفاء الذاتي، ودعم الأمن الغذائي.

وأبانت الوزارة، أن التين يتميز بقيمته الغذائية العالية، واحتوائه على العديد من الفيتامينات والمعادن، مما يزيد من الإقبال عليه من قبل المستهلكين، مشيرةً إلى أن المملكة تحتضن أكثر من 565,6 ألف شجرة مثمرة من التين، حيث تتم زراعته في جميع مناطق المملكة، مبينة أن من أشهر أصنافه، براون التركي، السلطاني، البلدي، الإسباني الأصفر، الإسباني الأسود.

وأضافت، أن التين المحلي يمتدّ أثره إلى الاستهلاك الطازج والصناعات التحويلية؛ حيث يُستخدم على نطاق واسع في إنتاج الحلويات، والمستحضرات الصحية والتجميلية، والعصائر، والمثلجات، مما يُعزز من القيمة المضافة لهذا المنتج المحلي، ويزيد من مساهمته في تعزيز منظومة الأمن الغذائي، وفق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

يُشار إلى أن حملة "حلوة بموسمها" تستهدف التعريف بالأنواع المتعددة للفاكهة المحلية وأوقات وفرتها في المواسم المختلفة على مدار العام؛ لتعزيز استهلاك المنتجات الوطنية، ورفع معايير جودتها وسلامتها، والتوعية بالخيارات المتنوعة للفواكه الموسمية؛ فضلاً عن رفع كفاءة منظومة تسويق الفاكهة المنتجة محلياً في موسم إنتاجها لدعم المزارعين المحليين وزيادة نسبة عوائدهم المالية الاستثمارية.

