

رسالتي الهامة لكل مُبدء/ة

تمهيد:

من الذي قتل الطموح بداخلك؟!

هل هو الخوف؛ أو كلام القريب؛ أو البعيد؛ أو النقد الذي لا يُشكل شيء في حياتك حتى كالسراب؟!

أجل، من الجميل مُطالعة التجارب من حولنا بنظرة وعيٍ وإدراكٍ وإيجابيةٍ.. فكم واحدٍ منا سار على الدرب وتعثر نتيجة قولٍ مُثبطٍ، أو سُلوكٍ مُحبطٍ، والعكس أوقع وأصح!

فهنا من يظن بنفسه عنوان الدليل، وهُنَا من يتشدد بفحوى الفضيل.. فإياك يا صاح أن تجعل من ذاتك شطيرة قمحٍ لكل الملاحق، وإياك أن تحمل فكر غيرك بالإعجاب والجهل المُقنَّع، وإياك أن تواجه الجهل بالجهل؛ فإذا ما صنعت ذلك فما الفرق بينكما؟!

وعلينا أن نتنبه دوماً بأن العلم نبراس الغاية، وكل مرحلة من عُمرنا بداية.. فمن تشدد أو تعالي بنفسه خُصِف برفسه، وما الأخلاق إلا وسام شرفٍ بين الحضور أو الغياب!

علينا أيضاً أن نعرف العقبات التي تقدّمتنا بالأمس، وها نحن اليوم نضحك على سُويعاتها، لأننا منها استفدنا.. فالحياة من غير خبرة كالصوت المبحوح، ويحتاج للمضاد الحيوي!

نعم، من مضامين الشراكة الصادقة الرؤية، والرسالة، والقيم، ووضع الأهداف.. وما يتوحد الوجود إلا بمنظومة الإنسان: الروح، والعقل، والجسد.. وعليها تحلق المشاعر بالأثر والتأثير..

أجل، في الإبداع تسكن الفكرة، وبالفكرة يقطن الخيال، وفي الخيال تنجذر القوة، والعمل الحقيقي.. فلا وجود للتنصل هُنا أو التسويف هُناك، أو سرقة الجهود لا بالتوضيح أو التلميح!

فمن واجب الأمانة عليّ تجاهك ونحوك بأن أقدم لك الآن طبق العناصر التسويقية لكل مُنتجٍ خاصٍ أو عامٍ، وعلى وجه الخصوص للكتاب المطبوع أو المسموع، وغيرها من المشاريع بدهاليز علوم الإدارة، وتطوير الموارد البشرية، وهي على النحو التالي:

١/ المُنْتَج

(المُحتوى، الجودة، كيفية التغليف، التصميم، الألوان، نوعية الورق مثلاً).

٢/ التسعير

(آلية وضع السعر بشكل صحيح وغير مُبالغٍ فيه أو عشوائي).

٣/ التوزيع

(معرفة قنوات التوزيع كدور النشر، والمكتبات ونحوها.. وكذلك التوزيع الذاتي، ومن الممكن الاعتماد على جماعة التسويق المُتحركة والقريبة منك، (وأن لا تتجاهل حصتهم من قيمة البيع المُخصّصة بالنسبة أو الإجمالية).

٤/ الترويج (الإعلان)

(الإعداد المرئي، والتصميم المكتوب، عبر القنوات المُتاحة، ووسائل التواصل الاجتماعي).

وخامسها وهو أهمها بالنسبة لي (من واقع تجربةٍ طويلةٍ)؛ وذلك بأن تُقدم وتُعرف بنفسك بالبداية من أنت للجهة المعنية لأعمالك وكتاباتك بالإرسال قبل أن تشع بأي مشروعٍ مطبوع.. (عبر أوراق الصحف، والمواقع الإلكترونية، وأيضاً في وسائل التواصل الاجتماعية المُشرعة أبوابها المجانية كاليوتيوب، والواتساب، والتويتر، والفيس بوك، والأنستقرام، والسناپ، والتلقرام، والتيك توك.. فحق من قال: من وصل الناس بصدقه افتترشت له الأرواح مجالسها..

ختاماً من باب الأهمية: تأكد بأن أغلب دور النشر الشهيرة والاحترافية، تختصر عليك المسافة لجهد المراجعة، والتصحيح، ووضع علامات الترقيم، وتصميم الغلاف، والصف، ونوع وألوان الخطوط، وتنسيق الكلمات، وجوانب الطبع، والفسح الإعلامي (الردمك) من الجهات المختصة، والتوزيع، وحضورك للتوقيع بجميع المعارض الدولية للكتاب إذا أردت؛ فاختر دارك يطرب قرارك..