

الشقاء يتناول حال صحافتنا وصحافيينا بـ تشريح إعلامي

يستعد الإعلامي والكاتب محمد الشقاء لإطلاق كتابه الجديد "تشريح إعلامي"، الذي سيصدر قريباً عن دار جداول اللبنانية. يقع الكتاب في 145 صفحة ويقدم نظرة معمقة وشاملة حول صناعة الإعلام والاتصال في العصر الحديث.

يمتد الكتاب عبر أربعة أبواب رئيسية، يستعرض فيها المؤلف خبرته في مجال الإعلام والاتصال، معتمداً على أمثلة حقيقية وتجارب شخصية. يتناول الكتاب العديد من القضايا الراهنة في مجال الإعلام، مثل صناعة المحتوى، تحديات الذكاء الاصطناعي، وثقافة الإعلام. كما يعكس حاجة الممارسين الإعلاميين لفهم استراتيجيات الاتصال الحديثة وكيفية إدارة الأزمات الإعلامية بفاعلية.

يهدف "تشريح إعلامي" إلى تقديم أدوات عملية للمهنيين والعاملين في المجال الإعلامي، ليس فقط لفهم التحديات الحالية، بل أيضاً لاستشراف المستقبل في ضوء التطورات السريعة التي يشهدها الإعلام الرقمي. الكتاب يتناول أيضاً دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره على الصحافة وصناعة المحتوى، مسلطاً الضوء على أهمية التحقق والتدقيق عند الاعتماد على التقنيات الحديثة.

يأتي الكتاب كإضافة جديدة وثرية للمكتبة الإعلامية العربية التي تشهد نمواً كبيراً في الأدبيات المتخصصة، حيث يساهم في تعزيز فهم أعمق للتطورات الجارية في عالم الإعلام والاتصال ويزود القراء بالمعرفة الضرورية لمواجهة تحديات المستقبل.