

ديليفرو بالتعاون مع جمعية ياني للرفق بالحيوان إطلاق حملة للرفق بالحيوانات الأليفة في دولة الإمارات

في إطار التزامها المستمر بتلبية معايير المسؤولية الاجتماعية للشركات، أطلقت ديليفرو حملة للرفق بالحيوانات الأليفة Paw a Lend بالتعاون مع جمعية ياني للرفق بالحيوان، الجمعية التطوعية غير الربحية والمختصة بزيادة وعي أفراد المجتمع حول رعاية الحيوانات. وتستمر المبادرة المميزة لشهر كامل، وتعتزم خلالها ديليفرو توصيل جميع الطلبات التي يتم إجراؤها عبر خدمة ديليفرو باستخدام أكياس تفاعلية تحمل صوراً ورسوماتٍ للحيوانات الأليفة التي يمكن تبنيها أو رعايتها، بالإضافة إلى وجود رمز استجابة سريعة على الكيس يشرح للعملاء طريقة تبني حيوان أليف أو رعايته من جمعية ياني للرفق بالحيوان.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال براشانت تالوار، رئيس قسم البقالة والتسوق في ديليفرو الشرق الأوسط: "يسرنا التعاون مع جمعية ياني للرفق بالحيوان على إطلاق مبادرة Paw a Lend، وتسهيل فرص تبني ورعاية الحيوانات الأليفة لجميع أفراد المجتمع. ونسعى من خلال هذه المبادرة إلى معالجة الصعوبات العديدة التي تواجه الحيوانات، والتي نواصل التعرف عليها أكثر كلما زاد تعاوننا مع متاجر مستلزمات الحيوانات الأليفة. تُعد مبادرة Paw a Lend خير مثالٍ عن دورنا في إحداث تأثير إيجابي بالاعتماد على الشراكات والتعاون، وذلك من خلال مساعدة العملاء على توفير ظروف رعاية أفضل لحيواناتهم الأليفة وعائلاتهم في المستقبل. ونتطلع لمواصلة عقد الشراكات الجديدة ودعم مبادرات تبني الحيوانات الأليفة ورعايتها".

ومن جانبها، قالت الدكتورة منال المنصوري، رئيسة جمعية ياني للرفق بالحيوان: "لطالما استند عملنا في الجمعية إلى تضافر الجهود المجتمعية والوقوف جنباً إلى جنب لدعم القضايا المشتركة، والذي يتجلى بوضوح في هذه المبادرة المشتركة الرامية لتعزيز مبادئ المساعدة والرحمة وإعلاء شأن القيم الإنسانية في المجتمع. ونتوجه بجزيل الشكر لديليفرو على تكريس منصتهم من أجل نشر الوعي حول الرفق بالحيوان ودعم تبني الحيوانات ورعايتها، فنحن نتمنّى هذه الجهود القيّمة التي تساعدنا على إيجاد أشخاص يقدمون الرعاية لهذه الحيوانات اللطيفة".

وتدعو ديليفرو العملاء وأفراد المجتمع للمشاركة في المبادرة وإحداث تأثير إيجابي بكل سهولة من خلال مسح رمز الاستجابة السريعة الموجود على أكياس التسوق، والذي سيتيح لهم استكشاف الحيوانات الأليفة

لدى جمعية ياني للرفق بالحيوان، حتى يبادروا إلى تبنيها أو رعايتها.

عن ديليفرو

ديليفرو هي خدمة توصيل حائزة على عدة جوائز، تأسست عام ٢٠١٣ من قبل ويليام شو و جريج أورلوسكي. تعمل ديليفرو مع أكثر من ١٨٣٠٠٠ من أفضل المطاعم المحبوبة والبقالات، بالإضافة إلى أكثر من ١٣٥٠٠٠ سائق لتقديم أفضل تجربة توصيل طعام في العالم. يقع المقر الرئيسي لشركة ديليفرو في لندن، ولها مكاتب في جميع أنحاء العالم. تعمل ديليفرو في ١٠ أسواق، بما في ذلك بلجيكا وفرنسا وهونغ كونغ وإيطاليا وأيرلندا وقطر وسنغافورة والإمارات العربية المتحدة والكويت، والمملكة المتحدة.