

## في قصص «أقنعة من لحم» .. جرأة القصص التفاعلي.

منذ فترة ليست بالبعيدة أهداني الصديق القاص السعودي حسين السنونة وهو من محافظة القطيف مجموعته القصصية الرائعة (( أقنعة من لحم)) الصادرة عن نادي المدينة المنورة الأدبي عام 1442هـ - 2021م، والتي تقع في حدود المئة صفحة من القطع الصغير، وتحمل في طياتها سبع عشرة قصة قصيرة. يتتصدر المجموعة تقديم للأدب الأردني أحمد الطراونة الذي حلّ وقد أجاد في تحليله الفني والأدبي للمجموعة حيث بيّن في تقديمه كيف أجاد السنونة في كتابة سرده القصصي وأن سرده ليس مجرد فكرة وإنما هي روح وحياة تنبع في كل نص حيث نفح فيها بنات الأفكار بعيداً عن الركاك، وتنتفق مع الأديب الطراونة حيث النصوص وعناوينها التي تنبئ عن عمق دلالي في اختيارها وقوة فكرتها (ملك الموت لا يتكلم العربية ) ، ( صرخة طينية) ، ( الحب يجب ما قبله) ، وغيرها من العناوين التي تشده القارئ وتشوّقه إلى القراءة وتتجذبه إلى المتابعة حتى النهاية. وهذا في حد ذاته يدل على قوة الحبكة عند القاص وهو تمكّن ونجاح في تسلسل أحداث القصة وهو ولاشك يحسب من قوة التسويق لدى الكاتب.

ولدى القاص السنونة براعة في استخدام تكثيف المعنى وهذا واضح في استخدام بعض العناوين من كلمة واحدة أو كلمتين، مثل ( تقمّن)، ( إشهار جوع ) ، ( اتصال مائي)، ( يأكلون الهواء)، وغيرها مما أجاد القاص في اختيارها .

وعندما نبحر في داخل النصوص السبعة عشر نجدها قد كتبت بعنابة أدبية قائمة استطاع من خلالها السنونة أن يجعل القارئ يبحر معه في داخل هذه النصوص وينساق معها بشكل مشوق بأسلوب أدبي راقي يتماشى مع ذوق القارئ القصصي.

وقد امتازت نصوص السنونة بالجرأة الأدبية وكذلك بالقدرة على تصوير الأحداث مع جميع الأنماط الاجتماعية والدينية وحتى السياسية مما يجبر القارئ على التفاعل مع أحداث القصة والانشداد إليها، ففي نهاية نص ( يأكلون الهواء ) ، يكتب السنونة :-

( يضحك الاثنين، وعن ماذا تريد أن تتحدث، انظر حولك، عن الانبطاح السريع نحو الهاوية للشعوب، أم عن قوة المال في زمن زعزعة الأمن الإنساني والاجتماعي والأخلاقي، أم عن العروبة والزعماء).

من هذا النص نعرف كيف كتب السنونة نصوصه وكيف استخدم الأحداث المتواترة ليكتبها بإسقاطات رمزية وبأفكار تنبئ عن قلم جريء وبوجه مختلف.

في ختام هذه القراءة السريعة لا يسعنا إلا أن نقول أن الكاتب قد أبدع وتمكّن من رصد أحداث قصصية متکاملة وقد سخر كل أدواته من فكر ولغة وتسويق ليخرج بعمل قصصي جميل وقد تمكّن ووفق في ذلك.

