

حملة توعية عن سرطان الثدي في مستشفى الملك فهد بالهفوف

أطلق مستشفى الملك فهد بالهفوف يوم الخميس الماضي (1 ربيع الأول 1443هـ) حملة توعية وتثقيفية تحت شعار "كيف كنتِ وين صرتِ"، وذلك تفاعلاً مع شهر التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر من كل عام.

وتستهدف الحملة التوعية بأعراض وعلامات سرطان الثدي، والعوامل التي تؤدي إلى زيادة احتمالات الإصابة وطرق المتابعة مع الطبيب المعالج بعد نهاية العلاج، وأهمية فحص الماموجرام، وتصحيح المفاهيم الخاطئة حول هذا المرض، ونشر الوعي حول أسباب الإصابة به، ومعرفة أعراضه وعلاماته وطرق الوقاية منه، والتوعية بطريقة الكشف المبكر عن طريق إجراء الفحص الذاتي للثدي وتحويل الحالات المشتبه بها للقيام بأشعة الماموجرام، وإكمال العلاج في مراكز متخصصة في حال تأكيد الإصابة.

وماحب الحملة إقامة معرض توعوي احتوى عدة أركان: ركن التوعية الصحية، ركن التغذية، ركن الجلدية، ركن الأشعة، ركن تجربة المريض، ركن الصيدلية، ركن التمريض، ركن مكافحة العدوى.

ومن المقرر أن تستمر هذه الحملة التوعوية طوال شهر أكتوبر، وسيتخللها العديد من الأنشطة كتفعيل ركن توعوي في العيادات الخارجية، وتثقيف المرضى المنومين في أقسام المستشفى، إضافةً للقيام بالزيارات الميدانية والمحاضرات التوعوية عبر برنامج (الزوم).