

من إنتاج "مزارع ميرة" في أفغانستان مبادرة سمو الشيخة فاطمة بنت محمد بن زايد تطلق باقات هدايا مميزة في شهر رمضان

أطلقت مبادرة سمو الشيخة فاطمة بنت محمد بن زايد لتطوير الريف الأفغاني باقات هدايا مميزة من إنتاج "مزارع ميرة" في أفغانستان من الفواكه المجففة والمكسرات بالإضافة إلى الزعفران، تتم التعبئة في عبوات أنيقة في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث تهدف المبادرة إلى خلق فرص عمل للنساء القرويات والمعوزات في أفغانستان، ودعمهن في مجالات الصحة و التعليم أبناءهن.

وتمكن مشروع "مزارع ميرة" من توفير أفضل وأجود أنواع الزعفران والفواكه المجففة والطازجة والمكسرات والمواد الغذائية من المزارع في أفغانستان، والتي تتميز بكونها عضوية وطبيعية ويتم قطفها يدوياً كما يمكن شراء هذه المنتجات الطبيعية في الإمارات عبر الموقع www.mirafarms.com. ويأتي إطلاق باقات الهدايا في شهر رمضان بمثابة رسالة حب وهدية من القلب، وسيعود ريع بيع هذه المنتجات إلى دعم المجتمعات المحرومة في أفغانستان كما تأتي هذه المبادرة في إطار المشاريع التنموية والإنسانية التي تشرف عليها "مبادرة فاطمة بنت محمد بن زايد" منذ أكثر من 12 عاماً بهدف تمكين المرأة الأفغانية وتزويدها بمقادر مستدامة للدخل وتعزيز فرص حصولها على التعليم والتنمية الاجتماعية، الرعاية الطبية، المياه النظيفة والإصلاحات الاقتصادية.

بهذه المناسبة قال مايواند جبارخيل المدير التنفيذي لمبادرة الشيخة فاطمة بنت محمد بن زايد "أهداينا مساعدة المجتمعات المهمشة في توفير فرص عمل في هذا الشهر الفضيل يمكن مساعدة النساء والمجتمعات المحرومة في أفغانستان من خلال شراء الهدايا الخاصة من منتجات "ميرة" التي تأتي مغلفة بغلاف فاخر.

وأضاف موضحاً "نحوت المبادرة حتى الآن بدعم أكثر من 100 ألف شخص في أفغانستان بشكل مباشر وغير مباشر، إضافة إلى فرص التعليم والحصول على الرعاية الصحية المجانية. حيث وفرت فرص عمل لأكثر من 8000 حرفياً أفغانياً 70 بالمائة منهم من النساء. وأشرفنا على تسهيل دخول أكثر من 15,000 طفل في المدارس المحلية، وعلاج أكثر من 70,000 موظف وعائلاتهم في المستشفيات.