

برعاية الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز W7Worldwide تدير الاتصال المؤسسي لأكبر مؤتمر افتراضي في "الأمن السيبراني"

نجحت W7Worldwide للاستشارات الإستراتيجية والإعلامية في إدارة الاتصال المؤسسي الإعلامي لمؤتمر "فيرتشوبورت" لحلول أمن المعلومات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذي عقد افتراضياً خلال الفترة من 5 إلى 6 أكتوبر الجاري، تحت عنوان "التطور من المقاومة السيبرانية إلى المرونة السيبرانية في عصر المدن الذكية والاقتصاد الرقمي و انترنت الأشياء"، برعاية وطنية من الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز.

ويعد مؤتمر "فيرتشوبورت" أكبر مؤتمر افتراضي من نوعه على مستوى المنطقة، شاركت فيه سبع دول عربية، هي "السعودية، والإمارات، والكويت، والبحرين، وعمان، ومصر، والأردن"، بالإضافة إلى مشاركات خارجية من 35 دولة حول العالم، جاءت من "الولايات المتحدة الأمريكية، وفرنسا، وألمانيا وأستراليا، وروسيا، وسويسرا، وباكستان"، وغيرها الكثير من الدول.

ومن الإحصاءات الرسمية التي سجلها المؤتمر حضور أكثر من 2800 متخصصاً في صناعة "الأمن السيبراني" والمرونة الإلكترونية"، وأشاد المدير التنفيذي لفيرتشوبورت لحلول أمن المعلومات، المهندس سمير عمر، بالخطط الاتصالية والإعلامية التي أعدتها W7Worldwide للاستشارات الإستراتيجية والإعلامية قبل موعد عقد المؤتمر بثلاثة أشهر تقريباً، والتي تمحورت حول "الإعلام الكلاسيكي" ومنصات "التواصل الاجتماعي"، وارتكزت ملامحها الإعلامية على تعظيم قيمة محتوى المؤتمر في ظل استمرار جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-19).

وأكد المهندس سمير عمر، أن W7Worldwide نجحت في تأكيد اسمها كوكالة اتصالية متخصصة في عالم "التكنولوجيا والارتباطات الرقمية المتصلة بالأمن السيبراني"، وهو ما أهلها لأن تكون شريكاً اتصالية لمؤتمر فيرتشوبورت لحلول أمن المعلومات، على مدار أربع سنوات متتالية، لقدرتها الكبيرة على صياغة منظومة الصورة الذهنية الإعلامية الإيجابية لتحقيق أهدافه الإستراتيجية.

وبالنسبة للمؤتمر الافتراضي الأخير، قال المهندس سمير عمر: "كعادتها نجحت W7Worldwide في خلق مزيد من الاهتمام الإعلامي الكبير على كافة المستويات المحلية، والإقليمية، والدولية، وذلك بفضل [] ثم بفضل روزنامة الاتصال التي أعدها مسبقاً، إلى جانب تخطيطها الدقيق في عمليات صناعة المحتوى وإدارة العلاقات الإعلامية مع كافة وسائل الإعلام، والجهات الاتصالية المتخصصة في الإعلام التقني".

وأوضح مدير العلاقات الإعلامية بـ W7Worldwide للاستشارات الإستراتيجية والإعلامية عبداً [] عنيت، أن

خبرة الوكالة التراكمية مع كبريات الشركات العالمية المتخصصة في "الأمن المعلوماتي والسيبراني" - بما فيها "فيرتشوبورت" - مدّها بالكثير من التجارب الاتصالية والإعلامية، الذي ساعدها على بناء أفضل التصورات الاتصالية لإعداد خطط إدارة الصورة الذهنية الإعلامية بشكل احترافي، يجعلها قادرة على إيصال الرسائل الاتصالية للجمهور المستهدف بأفضل الطرق وأسرعها وأقلها كلفة في نفس الوقت.

واستطاعت W7Worldwide تقديم خلاصة تجاربها الاتصالية وخدماتها الاستشارية لعدد كبير من القطاعات الحكومية والخاصة التي تزيد عن 15 عاما، وذلك بفضل ما تم بفضل امتلاكها لمعادلة المعرفة العالمية والمحلية للسوق السعودي والشرق أوسطي، في مجال "الأبحاث والدراسات المتخصصة، والعلاقات العامة، وإدارة الصورة الذهنية للأفراد والشركات، والشبكات الاجتماعية، والابداع والتصميم، وتطوير المواقع والحلول التكنولوجية".

يذكر أن W7Worldwide للاستشارات الإستراتيجية والإعلامية، عضو مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة والاتصال عن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهي أضخم جمعية في أوروبا وتضم أكثر من 12000 عضواً من الوكالات والعاملين في حقل الإعلام والعلاقات العامة والاتصالات، وتهدف إلى رفع المعايير في مجال العلاقات العامة والاتصالات من خلال توفير الخدمات والمعلومات لتطوير المعارف النظرية والتطبيقية داخل المجال وخلق فرص التواصل والتعاون بين مهنيي العلاقات العامة في كل أنحاء العالم، وتبادل أفضل الممارسات الدولية للعلاقات العامة، وقد تأسست في لندن 1969 وأطلقت فرعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2016.