

## البرنامج الصيفي لريادة الأعمال في جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل يختتم المعسكر التدريبي بمشاريع ريادية متخصصة

أُختتم في جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل البرنامج الصيفي لريادة الأعمال والذي نظمه معهد الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة بالتعاون مع مؤسسة تطوير الأداء لحاضنات ومسرعات الأعمال be\_I ، و استمر لمدة أسبوعين بمشاركة عدد من طلاب وطالبات وخريجي الجامعة وذلك بحضور المدير العام لـ be\_I أ. أحمد السعوي والقائم بأعمال عميد معهد الابتكار وريادة الأعمال د. خالد الحركان ومدير المركز الجامعي للإتصال والإعلام د. طفيل اليوسف.

وذكر د. خالد الحركان بأن المعسكر التدريبي استهدف طلبة وخريجي الجامعة في ثلاث مسارات تخدم ريادة الأعمال وهي : تقنية الأعمال، ريادة الأعمال والتسويق. و اشتمل على ورش عمل تدريبية ومحاضرات تفاعلية وبرامج تطبيقية لتهيئة الطلاب والطالبات لإطلاق مشاريعهم ، مشيراً إلى أن عدد المتقدمين للمعسكر تجاوز 250 متقدم ومتقدمة و تم اختيار المنتسبين بناءً على المقابلات الشخصية و السير الذاتية لهم ، حيث اختتم المعسكر بإشراك الطلبة في برنامج محاكاة لريادة الأعمال و أتاحت لهم فرصة إدارة شركاتهم الافتراضية عن طريق الواقع المعزز بالتعاون مع شركة (مايند شفت) في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

واستعرضت الطالبة شهد الفداغ في مسار تقنية الأعمال مشروعهم، وهو شركة تقنية ناشئة تختص بحلول تقنية لريادة الأعمال حيث تم العمل على مشروعين حقيقيين وإيجاد الحلول المناسبة لهم، وهما نظام تصريح دخول إلكتروني للحاضنة وقت وخارج أوقات العمل للمحافظة على أمن المكان بالإضافة إلى تصميم قالب نشرة بريدية شهرية تسهل على حاضنة الأعمال نشر وإبراز مشاريعهم وإنجازاتهم، مبينة أن كيفية إدارة المشاريع التقنية وأساسيات الوظيفة التقنية بالإضافة إلى التأهيل لسوق العمل هي أبرز مخرجات المسار.

وذكرت الطالبة منى آل ربح في مسار التسويق بأن مشروعهم تمثل في إطلاق (وكالة نمو للدعاية و التسويق الإبداعي) و هي وكالة تسويقية إبداعية تساعد أصحاب المشاريع الناشئة في خلق تواصل بين علاماتها التجارية وجمهورها و تساعدهم في التطور و الإبداع، وتهدف إلى مساعدة الشركات الناشئة في دخول مجال السوق والمنافسة و إيصال المنتج للفئة المستهدفة ، مبينة بأن المعسكر أضاف لهم العديد من المهارات.

