

كيف تصل للشهرة؟

فيلجأ الكاتب أو الصحيفة إلى تسويق المقال عبر وسائل الاتصال ليقراً، ويتعدى طموح الكاتب أكثر من قراءة مقاله إلى انتشاره وتفاعل المعنين بالمقال معه، فيعمد إلى طرق أكثر من نشر المقال قد تتعدى الحدود الأخلاقية في حرية النشر واستغلال سلطة الإعلام لتسويقه.

??

??

????? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ?????? ??? ?????? ?? ??? ??????????

????????????????? ??? ?????????? ??? ??????????

??

????? ?????? ??? ?? ?????? ??? ?????????? ?????? ?????????? ?????????? ??? ??????

????????? ??????????????

??

????????? ?????????? ?????? ?????????? ??? ?????????? ?????????????? ?????????? ??????????

?????????????? ?????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ?????????? ??? ?? ??? ??????????

??

????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????

??

??

??

????? ?????????? ?????????? ??????

??

??

????????? ??????????????