

أمير الشرقية ي دشّن عرس الأحساء السنوي «ويّا التمر أحلى 2018»

حيث استُقبل سموه بقصيدة ترحبية ألقاها الشبل عبدالعزيز الزلفاوي، ثم تفقد معارض مصانع ومنتجات التمور، كما قام سموه بجولة شملت الأركان الحكومية، وقصرية الأحساء المبدعة ودشن خلالها هاشتاغ الاحساء المبدعة.

وأشار أمين الأحساء المشرف العام على المهرجان م. عادل الملحم الى أن رعاية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف أمير المنطقة الشرقية للمهرجان تأتي لتؤكد دعم سموه لأحد أهم المنتجات الوطنية وفق الرؤى الاستراتيجية للمهرجان بأن تكون الأحساء موطنًا للتمور عبر آليات عمل مرحلية في تحويل التمور من منتج زراعي شعبي إلى منتج اقتصادي واستثماري وسياحي كبير ومميز يسجل باسم الاحساء، مضيفًا: كما ان متابعة صاحب السمو الملكي الأمير أحمد بن فهد بن سلمان نائب أمير المنطقة الشرقية وتوجيهات سمو محافظ الأحساء الأمير بدر بن محمد بن جلوي، لها الاثر البالغ في تحقيق التكاملية المشتركة وتوثيق ترابط القطاعات ذات العلاقة مع تجار ومصنعي التمور بالأحساء، وصولا الى تحقيق اهداف المهرجان بتعزيز الجودة التسويقية والتنافسية للتمور.

وذكر الملحم أن المهرجان سيشهد تخصيص موقع لفعالية (قصرية الأحساء المبدعة) والتي تضم أكثر من 30 حرفة يدوية، وعددًا من العروض التراثية تعزيزًا لانضمام الاحساء إلى عضوية شبكة المدن المبدعة التابعة لمنظمة اليونسكو العالمية في المجال الإبداعي الخاص بالحرف اليدوية والفنون الشعبية بمبادرة من أمانة الاحساء، اضافة الى اقامة معرض عبير الأحساء للفنون التشكيلية والذي يتضمن تنفيذ العديد من ورش العمل والعروض الحية والتفاعلية بحيث يشمل ذلك على (العرض الحي والورشة التفاعلية لفن الإيبرو «الرسم على الماء»، ورشة ارسـم وتعلم للأطفال، عرض مباشر لفن الرسم بالرمال، ورشة تعليمية لتقنيات الطباعة اليدوية، ورش الأنشطة الفنية المستوحاة من التراث الشعبي «اليوم ابن الامس»، جرافيتي فتيات القوة، الورشة التعليمية لفن التشكيل بالطين، أنشطة للأطفال تعتمد على تكامل 5 مجالات).

وبين الملحم: كما يعزز المهرجان كافة ألوان الفنون الشعبية طيلة أيام تنظيمه، بالإضافة الى التنوع في البرامج والفعاليات المصاحبة والتي من شأنها ان تدعم المجالات الاقتصادية والتسويقية للتمور مع الإسهام في إثراء القطاع السياحي بالأحساء، وسط مشاركة أكثر من 42 مصنعًا وطنيًا منتجًا للتمور الاحسانية.

وتابع الملحم أن المهرجان سجّل في نسخته الماضية عدد زائرين بلغ 330 ألف زائر على مستوى الخليج العربي، وسجلت المبيعات ما يزيد على 53 مليون ريال، في حين تجاوزت مبيعات مزاد صرام تمور الأحساء هذا العام في مدينة الملك عبد الله للتمور 79 مليون ريال، وهذا يعطي مؤشرا إيجابيا لعملية الاستهلاك الاقتصادي لمنتوج التمر مما يؤكد على تصاعد سلم الأهداف لتسويق تمور الأحساء. وشاهد سموه خلال التدشين عرضا لأوبريت من تأليف نوير الزلفاوي وأداء المنشد غزاي بن سحاب ومن ثم تكريم الرعاية والداعمين.

?. ?????? ????? ?????? ?????? ?????? ?????? ?? ????? ?? ?????? ???????

?????? ??? ?? ????? ?????? ??? ????????

???? ?????????? ?????? ??? ?????? ????????

.. ?????? ?????? ?????????? ?????????? ??? ?????? ????????????

????????? ?????? ?? ?????? ?????????? ??? ?? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????

?????????

????????? ?????????? ?????? ?? ?????? ??????????

.. ?????? ??? ?????? ??????